

重庆城市管理职业大学

校级市场询价通知书

项目名称：重庆城市管理职业大学国家级权威教育
媒体教学成果专题报道服务采购

采购人：重庆城市管理职业大学
二〇二六年六月

目 录

第一篇 询价采购邀请书	- 2 -
一、询价内容.....	- 2 -
二、资金来源.....	- 2 -
三、供应商资格条件.....	- 2 -
四、询价有关说明.....	- 2 -
五、其它有关规定.....	- 2 -
六、联系方式.....	- 3 -
第二篇 询价项目技术（质量）需求	- 4 -
一、技术规格及质量要求.....	错误！未定义书签。
第三篇 项目商务需求	- 5 -
一、实施时间、地点及验收方式.....	- 5 -
二、质量保证及售后服务.....	- 5 -
三、报价要求.....	- 6 -
四、付款方式.....	- 6 -
第四篇 供应商须知	- 7 -
一、询价费用.....	- 7 -
二、报价要求.....	- 7 -
三、成交供应商的确定.....	- 7 -
第五篇 响应文件格式要求	- 8 -
封面.....	- 11 -
一、经济部分.....	- 12 -
二、服务部分、商务部分响应情况.....	错误！未定义书签。
三、资格条件及其他.....	- 15 -
四、其他资料.....	- 22 -
（结束）.....	- 22 -

第一篇 询价采购邀请书

重庆城市管理职业大学（以下简称采购人），对本项目进行校级市场询价采购。欢迎有资格的供应商前来参加。

一、询价内容

名称	最高限价 (万元)	成交供应商数量 (名)
重庆城市管理职业大学国家级权威教育媒体教学成果 专题报道服务采购	4.5	1

二、资金来源

财政预算资金，采购预算 4.5 万元。

三、供应商资格条件

- （一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- （二）本项目的特定资格要求：无。

四、询价有关说明

（一）凡有意参加的供应商，请在重庆城市管理职业大学官网、<https://www.cswu.cn/zbzx/main.htm> 网上，本项目采购公告中下载本项目采购文件以及图纸、澄清等，在递交响应文件递交截止时间前公布的所有项目资料，无论供应商下载或领取与否，均视为已知晓所有采购内容。

（二）采购公告期限：自采购公告发布之日起三个工作日。

（三）获取校级市场询价通知书期限：

- 1.校级市场询价通知书提供期限：同采购公告期限。
- 2.校级市场询价通知书售价：免费提供。
- 3.报名方式：无需报名。

（四）递交响应文件起止时间：2026 年 6 月 26 日北京时间 09:00-09:30，按规定时间递交响应文件，其响应文件才被接受。

（五）递交响应文件地点：重庆市高新区大学城南二路 151 号重庆城市管理职业大学致用楼 D107

（六）询价开始时间：2026 年 6 月 26 日北京时间 09:30

（七）询价地点：重庆市高新区大学城南二路 151 号重庆城市管理职业大学致用楼 D107

五、其它有关规定

（一）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项（包）下的采购活动，否则均为无效报价。

（二）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

(三) 同一合同项(包)下的货物, 制造商参与报价的, 不得再委托代理商参与报价。

(四) 超过响应文件截止时间递交的响应文件, 恕不接收。

(五) 无论结果如何, 供应商参与本项目的费用均由供应商自行承担。

(六) 本项目不接受联合体参与报价, 否则按无效处理。

(七) 本项目不接受合同分包, 否则按无效处理。

(八) 按照《财政部关于在采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125号, 供应商列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国采购法》第二十二条规定条件的供应商, 将拒绝其参与采购活动。

六、联系方式

采购人: 重庆城市管理职业大学

联系人: 王黎

联系电话: 18623042864

地址: 重庆市高新区大学城南二路 151 号重庆城市管理职业大学致用楼 D107

第二篇 项目服务需求

序号	服务名目	服务内容和标准	数量/ 单位	单价	合计金 额（元）
1	宣传报道	依托国家级权威教育类主流媒体开展教学成果专题宣传报道，单次刊发；系统呈现教育实践中的创新探索、典型经验、育人成效及社会影响。服务标准要求报道平台具备国家级公信力，服务团队拥有教育领域专题策划与采编的丰富经验，熟悉教育宣传规律与政策导向；内容上须精准提炼成果的实践性、示范性与可推广价值，规避通用化、模板化内容；提供不限次数修改打磨服务，根据采购方审核意见及媒体编审要求迭代完善文稿，直至达到刊发标准并经采购方确认。	1	45000	45000
合计	人民币大写：肆万伍仟元整				

一、服务要求

（一）项目概况

本项目为专项宣传服务采购，服务内容聚焦宣传，所有服务成果需合规、原创、贴合教学成果核心亮点，适配成果申报、评审展示、成果推广、对外宣传等多场景使用。

（二）服务总体要求

1. 权威性：报道发布平台必须为国家级权威教育媒体并被列入“中央主要新闻单位”，确保宣传公信力与权威性。

2. 专业性：服务商需具备教育领域专题报道成熟经验，精准挖掘教学成果创新点、特色亮点、实践价值，稿件内容贴合教育行业调性，无虚假宣传、无违规表述。

3. 原创性：所有宣传稿件、图文、视频内容均为原创定制，杜绝抄袭、洗稿、模板化套用，内容真实贴合采购人教学成果实际情况，可根据成果申报、评审、推广不同阶段迭代优化。

4. 合规性：所有发布内容严格遵守新闻宣传法律法规、教育行业宣传准则，内容积极向上、严谨规范，无错别字、无舆情风险、无违规敏感内容，发布前需经采购人审核确认。

5. 时效性：严格按照采购人指定时间节点完成策划、撰稿、审核、发布、复盘全流程，紧急宣传任务可快速响应、加急落地。

（三）服务内容和标准

依托国家级权威教育类主流媒体开展教学成果专题宣传报道，单次刊发；系统呈现教

育实践中的创新探索、典型经验、育人成效及社会影响。服务标准要求报道平台具备国家级公信力，服务团队拥有教育领域专题策划与采编的丰富经验，熟悉教育宣传规律与政策导向；内容上须精准提炼成果的实践性、示范性与可推广价值，规避通用化、模板化内容；提供不限次数修改打磨服务，根据采购方审核意见及媒体编审要求迭代完善文稿，直至达到刊发标准并经采购方确认。

（四）审核发布与运维服务

1. 三审三校：服务商完成稿件初稿撰写后，自行开展初审、复审、终审，校对文字、图片、表述规范，再提交采购人审核修改，直至确认无误后发布。

2. 合规发布：严格按照选定媒体平台规范发布，确保稿件成功刊发、正常收录、可查询、可溯源，无删除、屏蔽、限流情况。

3. 成果留存：所有发布内容永久留存链接、版面截图、刊发凭证，保障采购人可随时查询、下载、归档，用于成果申报、评审、评优、复盘总结。

第三篇 项目商务需求

一、实施时间、地点及验收方式

（一）实施时间

成交供应商应在采购合同签订后 10 个日历日内完成本合同约定的全部内容，包括专题文章的采编、审核、排版、刊发及纸质报纸交付工作。若因采购人原因（如资料提供延迟、审核确认时间延长等）导致工期延误，服务期相应顺延。

（二）服务地点

重庆市高新区大学城南二路 151 号，重庆城市管理职业大学。

（三）验收方式

本项目的验收采用“刊前审核+刊后核验”相结合的方式。刊发前，由供应商提供版面清样，采购单位对报道内容的政治性、准确性及成果信息进行终审确认；刊发后，双方对照合同核验报纸的刊发日期、版位、版面面积及纸质报纸交付数量，并确认新媒体配套发布情况。验收以合同约定及双方确认的实施方案为依据，内容出现事实错误或未按约定期限、版位刊发的，视为验收不合格，供应商须按合同约定进行整改或赔偿。

二、质量保证及售后服务

（一）服务质量保证期

自验收合格之日起，服务质量保证期为 1 年。质保期内，供应商对报道内容的准确性、合规性及媒体发布的有效性承担责任。

（二）售后服务内容

1. 内容更正服务

报道刊发后，如发现非采购单位原因导致的错误，供应商须在接到采购单位书面通知后 24 小时内 响应，并在 3 个工作日内出具更正或补充说明方案。如需在报纸上发布更正声明，相关费用由供应商承担。

2.电子档案保存

供应商须为采购单位提供报道内容的长期电子档案查询服务，确保采购单位可随时获取报道页面的高清电子版及新媒体发布链接。

3.转载与传播支持

在征得采购单位同意的前提下，供应商可利用其媒体矩阵（包括但不限于客户端、官方网站、官方公众号、人民号、新华号等合作平台）对报道内容进行二次传播推广，扩大教学成果的影响力。

4.成果应用咨询

供应商应根据自身在教育领域的专业经验，为采购单位提供宣传成果的后续应用建议，包括但不限于成果汇编、审核评估材料准备、对外宣传策划等方面的免费咨询服务。

5.应急响应服务

在合同履行期间及质保期内，供应商须指定专人负责与本项目的对接工作，提供 7×8 小时（或 7×24 小时紧急情况下）的联系渠道，确保采购单位的问题能够及时得到响应和处理。

三、报价要求

本次报价须为人民币报价，报价为含税包干价，包括完成本项目全部服务内容所需的一切费用的总和，包括但不限于版面费、采编费、设计排版费、审校费、纸质报纸购置费（合同约定数量内）、税费、管理费及售后服务费等。采购人不再支付任何额外费用，因供应商自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担，采购人不再补偿。

四、付款方式

验收合格后，成交供应商向采购人提供对应合同金额的发票，采购人在收到发票后 5 个工作日内启动付款流程。成交供应商未向采购人提供发票或未按要求开具发票的，采购人付款期限相应顺延，且不承担由此产生的违约责任。

第四篇 供应商须知

一、询价费用

参与报价的供应商应承担其编制响应文件与递交响应文件所涉及的一切费用，不论询价结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下无义务也无责任承担这些费用。

二、报价要求

（一）响应文件

响应文件为正本一份。若供应商所递交的响应文件或报价中的价格出现大写金额和小写金额不一致的错误，以大写金额修正为准。

三、成交供应商的确定

采购人将依照本校级市场询价通知书相关规定对技术（质量）和服务均能满足实质性响应要求的供应商，按照报价由低到高的顺序提出 3 名以上成交候选人。其中，报价最低的供应商为成交供应商。

若报价最低的供应商数量大于或等于 2 家的，若供应商的报价经扣减后价格相同，按技术（质量）的优劣顺序排列；以上都相同的，按服务条款的优劣顺序排列。再都相同的，由采购人确定成交供应商。

第五篇 合同草案条款

重庆城市管理职业大学国家级权威教育媒体教学成果专题报道服务采购合同

甲方（需方）：_____ 计价单位：人民币“元”

乙方（供方）：_____

根据《中华人民共和国民法典》、本项目校级市场询价通知书，乙方的《响应文件》及其相关承诺事项，甲、乙双方同意签订本合同。经双方协商一致，特签订本合同，双方同意共同遵守如下条款：

序号	产品名称	服务：服务要求	数量/单位	单价	合计
总价人民币（小写）：					
总价人民币（大写）：					
交货期/服务期：					
交货/服务地点：					
一、验收方式：					
二、质量保证及售后服务。（供方提供的商品必须是全新的，完全符合国家有关技术标准） 供方的质量保证及售后服务承诺如下：					
三、付款方式：					
四、知识产权：					
五、培训：					
六、违约责任： 按《中华人民共和国民法典》执行，或按双方约定。					
七、其他约定事项： 1.询价通知书及其澄清文件、响应文件和承诺是本合同不可分割的部分。 2.本合同如发生争议由双方协商解决，协商不成向需方所在地仲裁机构提请仲裁。 3.本合同一式__份，需方四份，供方__份，具同等法律效力。					

需方： 地址： 联系电话： 授权代表：	供方： 地址： 电话： 传真： 开户银行： 账号： 法人： 授权代表：
------------------------------	--

签约时间： 年 月 日

签约地点：

第六篇 响应文件格式要求

封面

一、经济部分

(一) 报价函

(二) 明细报价表

二、服务部分、商务部分响应情况

三、资格条件及其他

(一) 法人营业执照（副本）或事业单位法人证书（副本）或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明或社会团体法人登记证书

(二) 法定代表人身份证明书（格式）

(三) 法定代表人授权委托书（格式）

(四) 基本资格条件承诺函（格式）

(五) 关于不派出企业任何人员协助其他供应商参与投标（响应）的承诺函（格式）

四、其他资料

(一) 其他与项目有关的资料（如果有，格式自定，没有则删除此条）

封面

重庆城市管理职业大学国家级权威教育媒体教学 成果专题报道服务采购

响应文件

供应商（盖章）：

法人或授权代表：（法人）_____（授权代表）_____

联系电话：

年 月 日

一、经济部分

(一) 报价函

报价函

(重庆城市管理职业大学)：

我方收到重庆城市管理职业大学国家级权威教育媒体教学成果专题报道服务采购的校级市场询价通知书，经详细研究，决定参加该询价项目的报价。

1.愿意按照校级市场询价通知书中的一切要求，提供本项目的交货及技术服务，项目报价（总价）为人民币大写：_____元整；人民币小写：_____元。以我公司报价为准。

2.我方现提交的响应文件：正本____份。

3.我方承诺：本次报价的有效期为提交响应文件截止时间起 90 天。

4.我方完全理解和接受贵方校级市场询价通知书的一切规定和要求及评审办法。

5.在整个询价过程中，我方若有违规行为，接受按照《校级市场询价通知书》之规定给予惩罚。

6.我方若成为成交供应商，将按照最终报价结果签订合同，并且严格履行合同义务。本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

7.我方同意按校级市场询价通知书规定，交纳校级市场询价通知书要求的保证金。

8.我方未为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

供应商（公章）或自然人签署：

地址：

电话：

传真：

网址：

邮编：

联系人：

年 月 日

(二) 明细报价表

询价项目名称：重庆城市管理职业学院国家级权威教育媒体教学成果专题报道服务采购

序号	名称	相关信息	数量	单价	合计
	人工费		/		
	运输费		/		
	其他费用		/		
		/		
	总计				

注：1. 供应商应完整填写本表。

2. 该表可扩展。

供应商名称（公章）或自然人签署：

年 月 日

二、服务部分、商务部分响应情况

重庆城市管理职业大学：

我公司承诺能完全满足校级市场询价文件第二篇、第三篇全部内容。

供应商：

法定代表人（或其授权代表）或自然人：

（供应商公章）

（签署或盖章）

年 月 日

其它优惠承诺（如果有，格式自定，没有则删除此条）

三、资格条件及其他

(一) 法人营业执照(副本)或事业单位法人证书(副本)或个体工商户营业执照或有效的自然人身份证明或社会团体法人登记证书复印件

(二) 法定代表人身份证明书 (格式)

询价项目名称: 重庆城市管理职业大学国家级权威教育媒体教学成果专题报道服务采购

致: 重庆城市管理职业大学:

_____ (法定代表人姓名) 在 _____ (供应商名称) 任 _____ (职务名称) 职务, 是 (供应商名称) _____ 的法定代表人。

特此证明。

(供应商公章)

年 月 日

法定代表人电话: XXXXXXXX 电子邮箱: XXXXXX@XXXXX (若授权他人办理并签署响应文件的可不填写)

(附: 法定代表人身份证正反面复印件)

(三) 法定代表人授权委托书 (格式)

询价项目名称: 重庆城市管理职业大学国家级权威教育媒体教学成果专题报道服务采购

致: 重庆城市管理职业大学:

_____ (供应商法定代表人名称) 是 _____ (供应商名称) 的法定代表人, 特授权 _____ (被授权人姓名及身份证代码) 代表我单位全权办理上述项目的报价、签约等具体工作, 并签署全部有关文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签署负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前, 本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人:

(签署或盖章)

供应商法定代表人:

(签署或盖章)

(附: 被授权人身份证正反面复印件)

(供应商公章)

年 月 日

被授权人电话: XXXXXXX 电子邮箱: XXXXXX@XXXXX (若法定代表人办理并签署响应文件的可不填写)

注:

- 1.若为法定代表人办理并签署响应文件的，不提供此文件。
- 2.若为联合体参与的，法定代表人授权委托书由联合体主办方（主体）出具。

(四) 基本资格条件承诺函(格式)

基本资格条件承诺函

致重庆城市管理职业大学：

_____ (供应商名称) 郑重承诺：

1.我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，具有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录，参加本项目采购活动前三年内无重大违法活动记录。

2.我方未列入在信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”中，也未列入中国采购网(www.ccgp.gov.cn)“采购严重违法失信行为记录名单”中。

3.我方在采购项目评审(评标)环节结束后，随时接受采购人、采购代理机构的验证，配合提供相关证明材料，证明符合《中华人民共和国采购法》规定的供应商基本资格条件。

我方对以上承诺负全部法律责任。

特此承诺。

(供应商公章)

年 月 日

(五) 关于不派出企业任何人员协助其他供应商参与投标（响应）的承诺函（格式）

关于不派出企业任何人员协助其他供应商参与投标（响应）的承诺函

致：重庆城市管理职业大学

一、承诺内容

1.我单位将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》及相关法律法规规定，秉持公平、公正、诚实信用原则参与本次投标（响应），坚决杜绝任何形式的不正当竞争行为。

2.我单位承诺，自本次采购项目公告发布之日起至项目评审结束且确定中标、成交供应商（或废标、流标）之日止，不派出本单位任何人员（包括但不限于法定代表人、股东、董事、监事、高级管理人员、员工、委托代理人及与本单位存在劳动关系或劳务关系的其他人员）以任何形式协助其他供应商参与本次投标（响应）。

3.上述“协助行为”包括但不限于：向其他供应商提供投标（响应）文件编制指导、技术参数设置建议、报价策略参考；出借本单位资质证书、业绩证明、财务报表等投标（响应）所需材料；代其他供应商制作投标（响应）文件、签署相关文件；与其他供应商就投标（响应）价格、技术方案等进行串通协商；为其他供应商传递与本次采购项目相关的保密信息或内部数据等。

4.我单位将加强内部管理，对全体人员进行廉洁投标（响应）教育，明确禁止上述协助行为，并建立责任追究机制，确保本单位人员严格遵守本承诺。

二、违约责任

若我单位违反上述承诺，一经查实，自愿承担以下责任：

- 1.本次投标（响应）作无效处理；
- 2.若已成为中标、成交供应商，贵单位有权单方面解除合同，我单位需退还已收取的合同款项，并赔偿由此给贵单位造成的全部损失；
- 3.同意贵单位关于相关失信行为的处理决定；
- 4.如行为构成违法违规，自愿接受财政部门、行业监管部门的行政处罚；涉嫌犯罪的，移交司法机关处理。

本承诺函内容真实有效，是我单位的真实意思表示，对我单位具有法律约束力。若贵单位或监管部门发现我单位存在违反本承诺的行为，可随时向我单位核实，我单位将积极配合调查。

供应商名称（全称，并加盖公章）：_____

法定代表人或供应商授权代表（签字）：_____

日期：_____年_____月_____日

四、其他资料

(一) 其他与项目有关的资料 (如果有, 格式自定, 没有则删除此条)

(结束)