强化“数字赋能” 激活思政课新生态宣传片项目采购清单及预算（服务类）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务名目 | 服务内容和标准 | 数量 | 单价 | 合计金额（元） |
| 1 | **强化“数字赋能” 激活思政课新生态**  **宣传片采购方案** | 策划、拍摄、制作《强化“数字赋能” 激活思政课新生态》宣传片 | 1 | 38000 | 38000 |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 合计 | 人民币大写：叁万捌仟元整 | |  |  |  |

项目商务需求方案

### 一、交货/实施时间、地点及验收方式

（一）交货/实施时间

1.签订合同之日起比赛期间内完成合同约定的所有内容。

（二）交货/实施地点

重庆城市管理职业学院。

（三）验收方式

1.在合同有效期内提供经双方认可的视频宣传片成品一套。

2.在合同有效期内提供策划、拍摄等技术服务。

3.供应商提供的服务未达到采购规定要求，且对采购人造成损失的，由供应商承担一切责任，并赔偿所造成的损失。

4.大型或者复杂的政府采购产品项目，采购人可邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。

### 二、质量保证及售后服务

（一）售后服务内容

供应商在合同约定期内应当为采购人提供以下技术支持服务：

1.合同约定服务期内服务要求

1.1电话咨询

供应商应当为用户提供技术援助电话，解答用户在使用中遇到的问题，及时为用户提出解决问题的建议。

1.2现场响应

用户遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，成交供应商或制造商应在24小时内采取相应响应措施；无法在24小时内解决的，应在48小时内派出专业人员进行技术支持。

1.3技术升级

在合同约定期内，如果供应商服务技术升级，供应商应及时通知采购人，如采购人有相应要求，供应商应对采购人进行升级服务。

2.合同约定期外服务要求

2.1合同约定期过后，供应商应同样提供免费电话咨询服务，并应承诺提供上门维护服务。

2.2合同约定期过后，采购人需要继续由原成交供应商和制造商提供售后服务的，成交供应商和制造商应以优惠价格提供售后服务。

（二）故障响应时间要求

供应商接到使用方产品出现问题的通知后立即作出响应，2小时内进行处理。

### 三、报价要求

报价须为人民币报价，包括完成本项目所需的货物、服务与工程及各种应纳的税费。因成交供应商自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担责任，采购人不再补偿。

## 四、付款方式

服务类：验收合格后，成交供应商向采购人提供增值税普通（或专用）发票，采购人向成交供应商支付合同全款。

### 五、知识产权及保密要求

1.供应商应当保证其有关履行本合同的任何行为不会侵犯任何第三方的知识产权。本项合同全部或任何部分的相关知识产权，包括相关权益，均归采购人所有。采购人将拥有本协议项目下所有成果的完整知识产权。如果第三方提出侵权指控，供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

注：（若涉及软件开发等服务类项目知识产权的，知识产权归采购人所有）。

### 六、培训

成交供应商须提供对使用者的操作培训，使相关使用人员能够正常操作相关服务项目。

### 七、其他

（一）供应商必须在响应文件中对以上条款和服务承诺明确列出，承诺内容必须达到本篇及其他条款要求。

（二）其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。