2024年学生心理嘉年华活动采购清单及预算（服务类）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务名目** | **服务内容和标准** | **数量** | **单价** | **合计金额（元）** |
| 1 | 2024年学生心理嘉年华活动 | 情绪\压力管理训练活动：创设体验情景，让学生在活动中感受、学习情绪认知、艺术性表达、呼吸训练和运动减压等方式，纾解情绪压力，帮助学生调节情绪，释放压力。 | 1 | 11000 | 11000 |
| 2 | 2024年学生心理嘉年华活动 | 人际/团队关系训练活动：良好的人际关系是维护学生心理健康的重要资源。创设团队协作活动，激发学生团队合作、拼搏进取的意识，让学生增强团队支持感，融入感，培养融洽地同辈关系。 | 1 | 11000 | 11000 |
| 3 | 2024年学生心理嘉年华活动 | 自我/内在探索成长活动：心理活动不仅致力于解决问题，也有自我探索、识别优势，追求幸福的发展性目标。创设自我认知探索、兴趣游戏等活动，激发同学们的好奇心和成就感，帮助学生更好地认识自我、悦纳自我，增强自信心和目标感。 | 1 | 11000 | 11000 |
| 4 | 2024年学生心理嘉年华活动 | 积极/正向心态养成活动：创设竞技体验活动，让学生感受挑战、挫败，引导学生学会倾听内心声音，拥抱爱意，锻炼不怕失败、锐意进取地意志，培养乐观向上的积极心理品质。 | 1 | 11000 | 11000 |
| 合计 | 人民币大写：肆万肆仟元整 | | 4 | 44000 | 44000 |

项目商务需求方案

### 一、交货/实施时间、地点及验收方式

（一）交货/实施时间

1.签订合同后30个日历日内完成合同约定的所有内容。

（二）交货/实施地点

重庆城市管理职业学院大学生健康成长与发展服务中心

（三）验收方式

1.供应商需提前做好本次项目的相关组织策划方案、应急处置方案、相关后勤人员安排，确保活动顺利进行。

2、协调安排活动场地，提供活动道具及现场布置，确保活动按活动方案计划进行。

3、按照合同及前期协议活动方案准确高效的完成本次活动。

### 4、安排专业教练老师，确保本次活动成员的安全，准备户外急救药品以备不时之需。

### 二、报价要求

报价须为人民币报价，包括完成本项目所需的货物、服务与工程及各种应纳的税费。因成交供应商自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担责任，采购人不再补偿。

## 三、付款方式

服务类：验收合格后，成交供应商向采购人提供增值税普通（或专用）发票，采购人向成交供应商支付合同全款。

### 四、其他

（一）供应商必须在响应文件中对以上条款和服务承诺明确列出，承诺内容必须达到本篇及其他条款要求。

（二）其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。