采购清单及预算（服务类）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务名目 | 服务内容和标准 | 数量/单位 | 单价 | 合计金额（元） |
| 1 | 思政创新发展中心宣传片拍摄服务 | 1. 完成片长3-5分钟左右的学校思政创新发展中心宣传片一部，全方位体现学校党建思政建设成果。 2. 包括宣传片的创意、脚本、制作、配音、剪辑、包装等，条理清晰、重点突出、表现手法具有创意性，具有强大的吸引力和引导力、传播力。 3. 分辨率为4K成片清晰度，光影饱和度等指标均按照高清指标要求，画质高清、画面规范、声音清晰、整体表现流畅、内容全面、制作精良、能够完整表现学校风貌。宣传片声部、特效等保证高品质，符合各类播放软件及设备要求。 4. 制作完成后向采购人提供高清格式文件以及DVD母盘各一张。电子文档、素材保留并将全部拍摄素材完整拷贝给采购方。完成16：9和2.39：1的有字幕版本和无字幕版本各一份。 | 1 | 3 | 3 |
| 合计 | 人民币大写：叁万元整 | |  |  |  |

项目商务要求

## 交货期、交货地点及验收方式

## （一）交货期

## 供应商应在采购合同签订后10个日历日内完成合同约定的全部内容。

（二）交货地点

重庆城市管理职业学院

（三）验收方式

将根据服务内容和标准逐条进行验收，全部满足视为验收合格，否则验收不合格。

## 报价要求

本次报价须为人民币报价，包括完成本项目所需的货物（服务、工程）及货物运输、安装、人工、税费等所有费用。因成交供应商自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担责任，采购人不再补偿。

## 质量保证及售后服务

1. 产品质量保证期：自验收合格之日起，产品质量保证期为六个月。

（二）售后服务内容

1.供应商在质保期内应当为采购人提供以下技术支持和服务：

1.1电话咨询

供应商应当为采购人提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为采购人提出解决问题的建议。

1.2现场响应

中标人在拍摄期间，导演组、制片组、摄制组、化妆组全程现场跟进，对采购人遇到拍摄及技术问题现场解答，使采购人拍摄项目能够正常推进。

1.3技术升级

在质保期内，如果供应商服务技术升级，供应商应及时通知采购人，如采购人有相应要求，供应商应对采购人购买的产品进行升级服务。

2.质保期外服务要求

2.1质量保证期过后，供应商应同样提供免费电话咨询服务，并应承诺提供上门维护服务。

2.2质量保证期过后，采购人需要继续由原供应商提供售后服务的，该供应商应以优惠价格提供售后服务。

## 四、付款方式

服务类：验收合格后，成交供应商向采购人提供增值税普通（或专用）发票，采购人向成交供应商支付合同全款。

## 知识产权

采购人在中华人民共和国境内使用成交供应商提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其他知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

注：（若涉及软件开发等服务类项目知识产权的，知识产权归采购人所有）。

## 违约责任

1.供应商所交付的货物不符合本合同规定的，采购人有权拒收，供应商在得到采购人通知之日起 5 个工作日内采取补救措施，逾期仍未采取有效措施的，采购人有权要求供应商赔偿因此造成的损失或扣留履约保证金；同时供应商应向采购人支付合同总价 2 ％的违约金。

2.供应商无正当理由逾期交付货物的，每逾期1周，供应商向采购人偿付逾期交货部分货款总额的 1 ‰的违约金。如供应商逾期交货达 60 天，采购人有权解除合同，采购人解除合同的通知自到达供应商时生效。在此情况下，供应商给采购人造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分供应商应予以赔偿。

3.其它未尽事宜，以《民法典》和《政府采购法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

## 不可抗力

供需双方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在 5 个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免予承担责任。

## 其他

1. 供应商必须在投标文件中对以上条款和服务承诺明确列出，承诺内容必须达到本篇及招标文件其他条款的要求。
2. 其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。